

XI. Hódmezővásárhelyi Borfesztivál 2015. augusztus 19-23.

A hódmezővásárhelyi kulturális élet egyik nagyszabású rendezvénye volt 2015-ben is a 11. Borfesztivál. A magyar borkultúra sokszínűségével, gazdagságával és kiemelkedő színvonalával ismertette meg borkedvelő célközönségét. A családi pincészetektől kezdve a leghíresebb borászatokig, a termelők széles skálája kínálta jobbnál jobb borait a vásárhelyi és a környékbeli közönségnek. Magyarország legnevesebb borvidékei képviselőit hívtuk el hozzánk, és fogadták el meghívásunkat többek közt a Tokaj Hegyaljai, Villányi, Mátraaljai, Etyek-Budai borvidék, Dél-Balaton, Szekszárdi, Badacsonyi, Hajós-bajai, Eger és Csongrádi borvidékek, valamint Arad-Hegyalja borászai, összesen 33 pincészet valamint 16 vendéglátós kitelepülés. A nemes nedűk nem csak a borkedvelők kegyeiért vetélkedtek, de a már többéves hagyománnyal rendelkező bormustrán egymással is versenybe szálltak, 26 borminta került a versenybírák elé. A Dr. Mészáros Gabriella borszakíró egyetemi tanár vezette zsűri három kategóriában pontozott: fehér bor, rosé bor és vörösbor. A borfesztiválon a tradicionális családi pincészetek kitűnő borai mellett megjelentek a helyi gasztronómiai specialitások, és idén már másodszer 36 vásárhelyi kézműves mester is kínálta portékáikat. Ez évben első alkalommal a szakmai programhoz kapcsolódóan borfesztiválunk Pódium színpadán talkshow programokat tartottunk, „Mindent a borról” és „Borkultúra a gasztrónómiában” címmel. A program keretében Dr. Mód Lászlóval és a 2015. évi borverseny nyertes borászaival beszélgetett Dr. Mészáros Gabriella Nemzetközi borakadémikus, borszakíró. Keresztes László mesterpincér a kulturált borfogyasztás bemutatására vállalkozott előadásában, valamint a bornak a történelemben, művészetben és a társadalmi életben betöltött szerepét ismerhették meg a fesztivál látogatói. A turisztikai és kulturális szempontból is jelentős fesztivál elmaradhatatlan kísérője volt a nívós kulturális programsorozat, ahol többek között fellépett Budai Beatrix és Lakatos Miklós zenekara, Pedrofon, Vad Fruttik, Pán Péter Duó, Belga, Kistehén, Fourtissimo, de volt színházi műsor is Greccsó Krisztián: Mellettem elférsz az Aegon-díjas regény színpadi változata

Eredményesség

A Borfesztivál egyre nagyobb látogató közönséget vonz Hódmezővásárhely térségébe. A kulturisztikai vonzerő több napra beutazó turistákat csábít a rendezvényre, éppen ezért a különböző korosztályok igényeinek megfelelő kulturális programot állítottunk össze. Évről évre nyomon követhetően a fesztivál látogatói a fiatalabb korosztályból kerülnek ki. Ezt a fesztivál alkalmára készített elégedettségi és igényfelmérő kérdőívünk is igazolja.

Szakmai hatás

A többnapos rendezvény fesztivált munkatempót és nagy logisztikai szervezést igényelt. Ebben az évben plusz szolgáltatásként információs pontot üzemeltettünk, ahol a művelődési központ őszi programtervével is megismertethettük az érdeklődőket. A felkészült szakmai kollégák házigazda szerepet betöltve népszerűsítették az intézményünket. A közvetlen, ún. direkt marketing a leghatékonyabb módszere a célközönség megszólításának és a programok népszerűsítésének.

Ideje: 2015. augusztus 19-23.

Látogatók: 20000

Közreműködők: 500